



Aangepast 29 januari 2007

door
Lex Verhage,
oud-eindredacteur
CRM Nieuws

Kwaliteiten van CRM



Enigszins gestimuleerd door een artikel van een onzer redacteuren, dat van enige realiteitszin doortrokken is en waarin hij de uitvoeringen van de negrospiritual 'Roll Jordan Roll' door ons koor en een gospelkoor met elkaar vergelijkt (zie hierna), heb ik mij gewaagd aan een beschrijving van de goede kanten van ons koor. Het is niet eenvoudig om als lid van CRM iets over de kwaliteiten van ons koor te schrijven. Daarvoor moest eerst de jas van bescheidenheid worden uitgetrokken. Die jas heb ik op de kapstok gehangen en waarachtig, het ging.

MAG ik u meenemen naar een moderne sollicitatie? Daar zou u bijvoorbeeld kunnen horen: 'Ik heb op uw advertentie gereageerd, omdat ik denk, dat ik precies de juiste persoon ben voor de baan, zoals die in de advertentie is beschreven. Ik kan gemakkelijk met iedereen omgaan, ik ben creatief en heb een flinke portie uithoudingsvermogen. U kunt mij best veel toevertrouwen, want ik heb een aangeboren verantwoordelijkheidsgevoel.'

Geweldig mannenkoor

Als het tegenwoordig zo is, dat je jezelf de lucht in moet steken, dan probeer ik dat ook maar. Dus durf ik ook wel te zeggen, dat ik het prettig vind om in zo'n geweldig mannenkoor als CRM te zingen. Het koor kan fluisterzacht en met een overdonderende kracht zingen. Het koor heeft een eigen klankkleur en zingt met eenheid van klank. Op basis van geluidsopnamen is een demonstratieband van ons koor gemaakt waarmee deuren van grote kathedralen en concertzalen voor ons zijn opengestaan.

Ons repertoire is veelzijdig. Wij zingen religieuze liederen in de Nederlandse taal, maar ook in veel andere talen. zoals in het La-

tijn, Russisch, Duits, Engels en Frans. Naast liederen van protestantse oorsprong zijn de laatste jaren ook missen, of delen daaruit, gezongen. Omdat veel koorleden protestantse liederen gewend zijn, zit het zingen van Gregoriaanse melodieën ons wat minder in het bloed, maar wij zingen het wel. Dat geldt ook voor de *negrospirituals*, die door ons koor vaak en met enthousiasme worden gezongen. Voor een nadere beschouwing hierover verwijs ik naar het artikel hierna 'Dat lukt ons nooit' van een onzer redacteuren. Klassieke liederen hebben ook een belangrijke plaats in ons repertoire. Opera en in mindere mate operette zijn de bronnen waaruit wij prachtige koorwerken halen, die ons koor graag zingt. Lieder uit musicals en andere liederen, wat lichter van aard, sieren de concertprogramma's.



Op het lijf geschreven

Het lijkt of wij alles kunnen. Tot op zekere hoogte is dat zo, maar er is muziek die 'op ons lijf geschreven is' en er is muziek, die ons iets minder ligt. Op de één of andere manier ligt het *a capella* zingen ons koor erg goed. Gelukkig hebben wij altijd goede begeleiders gehad en wij denken daarbij aan *Feike Asma*, *Piet van Egmond*, *Jan van Weelden*, *Addy de Jong* en *Aarnoud de Groen*, onze vaste begeleider van dit moment. Door hun vakmanschap klinkt het ook fantastisch als wij met begeleiding zingen. De dirigenten, die ons

koor muzikaal hebben geleid, mogen genoemd worden en dat kunt u weer in een van de andere artikelen lezen.

Het koor had vele jaren een tweede dirigent, Kees Schrijver waar wij erg blij mee waren. Dat onze huidige dirigent *Aad van der Hoeven*, al 25 jaar de muzikale leiding van CRM heeft, betekent dat zowel het koor als de dirigent tevreden zijn. Wij zijn een koor waar de dirigent op kan vertrouwen.

Veel koorleden hebben spijt, dat zij niet eerder lid van CRM zijn geworden en de meesten zeggen ook, dat zij meteen verkocht waren, toen zij besloten om eens te komen luisteren. Dat het

koor steeds verjongd moet worden spreekt voor zichzelf. Hoewel er iedere jaar wel een aantal nieuwe leden bijkomen, wordt er veel aandacht besteed aan het aantrekken van nieuwe leden. De PR krijgt dan ook veel aandacht van het bestuur. Langzamerhand is CRM een bedrijf geworden en het runnen van dat bedrijf vraagt veel. Gelukkig hebben we goede bestuursleden, die veel ervaring en kennis binnen ons koor brengen en die bereid zijn veel tijd en energie in het besturen van CRM te steken.

Ten slotte heeft het koor veel vrienden en een trouw publiek, waar wij natuurlijk erg blij mee zijn. Op alle fronten gaat het dus goed. Alle koorleden zijn trots op hun koor en ik ben dat ook.

door
Jan van Dop,
redacteur
CRM Nieuws

Dat lukt ons nooit

Het is fijn om regelmatig te horen dat we als CRM goed voor de dag zijn gekomen. Maar soms hoor en zie je toch dingen waarbij je denkt: dat lukt CRM nooit.

EEN koorlid woonde een monstervergadering bij in een conferentieoord. Na het ochtendprogramma en de lunch werd medegedeeld dat de laatste vergaderdag een half uur onderbroken zou worden door iets heel anders.

Het gospelkoor *Excelsis* uit Rotterdam kwam op en ging zingen: a capella, zacht, zoemend, meeslepend. Daarna enkele gospels met begeleiding, met luide stemmen, opzweepend. Een prachtige onderbreking van de lange vergaderdag. Het koor ging op in de zang en de muziek. Alles aan de zangers en zangeressen bewoog, maakte muziekritmische bewegingen. En als je dan als lid van CRM hoort zingen, ziet voordragen: *O, Mary don't you weep, Roll, Jordan, roll* en *My Lord, what a mornin'*, dan weet je eigenlijk niet wat je ziet en hoort.

Voor die mensen de gewoonste zaak van de wereld, maar voor

ons blanke westerlingen niet na te bootsen of na te doen. Dat lukt je gewoon niet.

CRM zal gospels, en dat kan niet anders hoor, altijd op z'n Calvijns blijven zingen. Dat zuidelijke ritmegevoel krijgen wij er als westerlingen nooit in. Geloof u dat niet? Ga dan eens naar de Caraïbische straatparade, *Solero Zomercarnaval* genoemd, te Rotterdam. Daar zie je dat sommige westerlingen willen meedoen en dat is echt lachen, want dat lukt je gewoon niet.

Het koorlid dat die monstervergadering bijwoonde, wist nu zeker dat je Roll Jordan roll op twee heel verschillende manieren kon zingen. De ene manier: Roll Jordan, roll wordt gezongen, en de tweede manier: Roll Jordan, roll wordt gebracht. •

Mahalia Jackson



A newspaper clipping with a yellow background. At the top, it reads "\$150 REWARD" in large, bold, black letters. Below this, there is a small black and white illustration of a man carrying a large sack on his back, walking towards the right. To the right of the illustration, there is a block of text in a small, serif font. The text reads: "HAWAII from the subscriber, on the night of the 24th instant, a negro man, who calls himself Henry May, about 40 years old, 5 feet 6 or 7 inches high, are ordinary color, rather chunky built, bushy head, and has a divided mostly on one side, and keeps a very closely combed, has been raised in the house, and is a first rate dining-room servant, and was in a tavern in Louisville for 15 months. I expect he is now in Louisville, trying to make his escape in a few days, for all probability he is a runaway slave. I expect he is now in Louisville, trying to make his escape in a few days, for all probability he is a runaway slave. I expect he is now in Louisville, trying to make his escape in a few days, for all probability he is a runaway slave." At the bottom of the clipping, there is a small line of text: "Under this message in a few days, for all probability he is a runaway slave. I expect he is now in Louisville, trying to make his escape in a few days, for all probability he is a runaway slave." The clipping is framed by a thin black border.